

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2026**  
**Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)**

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN		
Institución: Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones MIVHED	Cantidad de Servidores: 2,065	Teléfonos: 809-732-0600
Titular de la institución: Victor Orlando Bisonó Haza	Sector Gubernamental: Transporte e Infraestructura	Página Web: <a href="https://mivhed.gov.do/">https://mivhed.gov.do/</a>
Objetivo General: ¡Mejorar la Calidad de Vida de los Dominicanos!		

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	1. Promocionar las actividades a través de las redes sociales, portal y correo institucional. 2. Asistir a las actividades de la DIGEIG en apoyo a la campaña.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	4	500	Redes Sociales de la Institución.
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	1. Sensibilizar a los servidores públicos del MIVHED por todos los medios digitales sobre los valores institucionales.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	500	Redes Sociales de la Institución. RD\$100,000.00
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	1. Sensibilizar a los nuevos servidores públicos del MIVHED, de manera presencial o virtual.	-Convocatoria -Lista de participantes - Via Teams (Pantalla)	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	25	Auditorio y Salones de la Institución. RD\$50,000.00
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de interés.	1. Asistir la mayor cantidad de miembros de la Comisión de Integridad MIVHED a la Celebración del Pre-Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia	DIGEIG	Por confirmar		9	Transporte institucional
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	1. Asistir la mayor cantidad de miembros de la Comisión de Integridad MIVHED a la Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Asistir al Congreso	Asistencia	DIGEIG	Por confirmar		9	Transporte institucional

6	Crear programa interno de formación para la integridad.	1. Desarrollar e implementar un programa de formación que promueva la integridad y los valores éticos dentro de la organización.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados - Via Teams (Pantalla)	Comisión de Integridad	2er Trimestre	2	250	Auditorio y Salones de la institución. RDS\$150,000.00
7	Campaña de cocientización sobre el ahorro energético.	1. Campaña de cocientización sobre el ahorro energético en edificaciones construidas por el MIVHED (proyectos habitacionales, escuelas, hospitales y otras obras)	-Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er Semestre	1	500	Redes Sociales, Correo institucional y Página Web de la Institución. RDS\$200,000.00
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
8	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Facilitar y apoyar a la MAE y al Equipo de Alta Gerencia en la formalización y adopción de compromisos estratégicos para promover la integridad y prevenir la corrupción administrativa.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Asistencia	Comisión de Integridad	Todo el año	2	5	Reuniones con la MAE y alta gerencia
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Apoyar a la MAE y al Equipo de Alta Gerencia en la implementación de directrices de integridad específicas para cargos de alto nivel, asegurando el cumplimiento con los más altos estándares éticos.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Asistencia	Comisión de Integridad	Todo el año	2	5	
10	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar acto de firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad de la institución.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales	Acto de firma del compromiso realizado.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	15	Auditorio y redes sociales de la institución. RDS\$50,000.00
11	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Garantizar que la firma de la máxima autoridad en los documentos de compromiso se realice de acuerdo con los procedimientos establecidos, asegurando la inclusión de todos los anexos requeridos.	-Auditoría firmada por la CIGCN	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	15	
12	Asistir a reuniones trimestrales de coordinación en materia de integridad con la Máxima Autoridad.	Facilitar la coordinación y el seguimiento de las iniciativas de integridad a través de reuniones trimestrales con la Máxima Autoridad, asegurando el alineamiento estratégico y la implementación efectiva de políticas de integridad.	Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. Cantidad de participantes.	Comisión de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	4	12	Reuniones con la MAE y alta gerencia
13	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Crear una matriz que permita monitorear y asegurar el cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	10	
<b>Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión							
14	Socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	-Formulario de planeación de la gestión de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeación de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	

15	Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	-Actualización de la matriz de identificación de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificación de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
16	Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Realizar socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	-Actualización de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualización de la matriz de valoración de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoración de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Plan de acción realizado.	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	Auditorio y Salones de la institución. RD\$550,000.00
17	Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	- Plan de acción de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
18	Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	100	
19	Evaluación a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductuales.	Evaluar la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductuales.	- Informe de implementación del modelo de gestión de riesgo conductuales.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre	2	9	
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
20	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Realizar sensibilización a los nuevos servidores públicos del MIVHED, de manera presencial o virtual. Taller de reforzamiento a los servidores del MIVHED.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	200	Auditorio y Salones de la institución. RD\$70,000.00
21	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Realizar taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de política realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre.	2	100	Auditorio y Salones de la institución. RD\$60,000.00
22	Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	50	Auditorio, salones y correo de la institución. RD\$150,000.00

23	Socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Realizar socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	50	Auditorio y Salones de la institución. RD\$50,000.00
24	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadanas gestionado por la CIGCN y OIG.	Realizar socialización sobre implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadanas gestionado por la CIGCN y OIG.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	50	Auditorio, salones y correo de la institución. RD\$150,000.00
25	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Instalación de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comisión de Integridad	Por confirmar	1	50	Auditorio de la institución. Fabricación de buzones. Lanzamiento de Buzones. RD\$300,000.00
26	Socialización permanente sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Realizar socializaciones permanentes sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Por confirmar	4	100	Correo institucional RD\$100,000.00